

por Carmem Brito

E-BOOK GRATUITO

**AS 30
MELHORES
ESTRATÉGIAS
de
Marketing
Digital**

o caminho mais simples
para obter resultado,
começando do

ZERO



por Carmem Brito

E-BOOK GRATUITO

**AS 30
MELHORES
ESTRATÉGIAS
de
Marketing
Digital**

**o caminho mais simples
para obter resultado ,
começando do**

ZERO



**AS 30 MELHORES
ESTRATÉGIAS
DE MARKETING
DIGITAL, PARA
TRILHAR O CAMINHO
MAIS SIMPLES E
RÁPIDO PARA SE
OBTER RESULTADO
E O MELHOR ,
COMEÇANDO DO
ABSOLUTO ZERO**

Direitos Autorais

Este guia esta protegido por leis de direitos autorais . Todos os direitos são reservados.

Sem permissão para venda!



Então vamos começar?

Te Desejo uma ótima
leitura.

E se precisar me chama .
Entre em contato comigo
contato@carmembrito.com.br

Ahh, só mais uma coisa, eu já ia esquecendo...

Preste Bem Atenção no que vou te falar agora ...

LEIA COM BASTANTE ATENÇÃO TODOS OS PASSOS DESSE E-BOOK , POIS FORAM TESTADO E APROVADO POR MILHARES DE PESSOAS DE SUCESSO !

A SUA MENTALIDADE É A CHAVE PARA O SUCESSO !

" Aconteça o que acontecer , não desista dos seus SONHOS ..."

[Clique Aqui](#)

Para conhecer o treinamento completo

1 **Organize seu Tempo**

Seu tempo é muito VALIOSO!

Sempre pense em seu tempo como um empreendedor , tenha em mente que ele é muito valioso. Muitas pessoas estão usando seu tempo em coisas que poderiam ser melhor aplicadas.

Toda tarefa que executa te consome tempo e energia , então analise o que realmente é prioridade pra você , o que é realmente **IMPORTANTE!** Invista e gaste seu tempo focando naquilo que vai te trazer retorno (benefício), seja ele financeiro , emocional ou espiritual.

Gaste tempo com o seu **NEGÓCIO**, seu **PROJETO**, seus **SONHOS!**

[Para conhecer o treinamento completo](#)

2 Foco

Tem que saber onde você quer chegar, a sua mente tem que esta direcionada a isso.

O foco é o que faz a sua empresa crescer , pois tudo que focamos se expande , pois será feito com maior qualidade e capricho.

3 Metas

Tenha sempre metas alinhadas com a realidade, isso vai te ajudar a superar as barreiras no meio do caminho, Pois nenhum negócio sólido se dá da noite para o dia , isso é gradativo, ao longo dos dias.

TENHA CLAREZA , FOCO E METAS

[clique Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

4 GERAÇÃO DE VALORES

Empreendedores de sucesso são aqueles que geram valores aos seus clientes.

Quando for montar ou revisar seu projeto, cuide para ele estar realmente passando conteúdos de valor ao seu público online, que é a sua audiência, E a melhor maneira é construindo conteúdos que respondam as dúvidas dos seus clientes.

E não são dúvidas sobre os produtos que você vende e sim sobre como obterem ou realizarem conquistas.

Dá uma olhada no meu Blog
www.carmembrito.com.br

[clique Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

5 VISÃO OTIMISTA

a visão empreendedora é aquela que é decidida , determinada a fazer até dar certo. Aquele que adota se preparar para VENCER!

Muitas pessoas se veem como coitadinhas , que acha que só da errado para ela , mas o dia é igual pra todos , a diferença é você tomar a decisão de fazer dar certo, de melhorar onde esta ruim, ou seja , de mudar a sua situação.

"VOCÊ É O ÚNICO responsável pela situação que vive hoje!"

"VOCÊ e só você pode mudar isso , ou seja virar a CHAVE!"

Esteja preparado para as dificuldades que vão aparecer.

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

6 CAPACIDADE DE TERMINAR O QUE COMEÇAR

NÃO DEIXE PRA DEPOIS
NÃO TENHA TENTADO EXECUTAR
MULTITAREFAS

Passo 1 - decida claramente o que é mais importante.

Passo 2 - priorize sempre as tarefas que te trarão resultados.

passo 3- faça o trabalho que precisa ser feito, com foco e determinação.

passo 4 - organize sua vida em torno das suas tarefas

(exemplo: onde, como e horário).

Observação : PLANEJAR , AGIR, VERIFICAR, CORRIGIR E AGIR

NOVAMENTE. Decida exatamente:

O QUE você quer fazer.

PORQUE você quer fazer.

e O QUE isso vai te trazer de bom.

e O QUE vai proporcionar para vida de outras pessoas.

[clique Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

APLICATIVOS RECOMENDADOS:

7 EVERNOTE

É um aplicativo realmente diferenciado.

Você pode sincronizar ele com sua agenda do google, gravar áudios ,usar no smartphone e em todos os seus dispositivos.

Caso não use, comece a usar e vá explorando os recursos.

8 CANVA

O CANVA é um editor gratuito que permite criar artes sem complicações.

O app pode ser usado para produzir cartões comemorativos, imagens de capas. é a melhor ferramenta de design , é fácil de usar e a versão gratuita dá acesso á maioria dos recursos. Use o canva para criar imagens de mídia social compartilháveis , fotos, miniaturas de vídeo, e-books, posts

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

9 O PODER DO AVATAR

Antes de iniciar qualquer tipo de projeto online , seja qual for , você precisa determinar seu produto e quem será seu público, e como conectar os dois ...

É essencial saber exatamente quem é seu público , para quem você vai falar e como vai falar.

AVATAR é a representação do seu cliente ideal! A partir desse figura será direcionado seu produto , seu marketing, sua comunicação.

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

10

DE OLHO NA CONCORRÊNCIA

Listo todos os meus possíveis concorrentes, diretos ou indiretos , analiso o que estão fazendo , seu marketing, sua comunicação , seus conteúdos e seus produtos , para eu ter ideia de como vou elaborar e usar minha estratégia

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

11 Tente ser Diferente

Analise o que estão fazendo
e tente fazer diferente.

Por exemplo:

Uma comunicação mais pessoal,
um formato de conteúdo
diferenciado ,
um melhor suporte,
um preço melhor,
mais garantia ,
mais agilidade, etc .

Seja mais autêntica possível.

As pessoas gostam de se espelhar
em alguém!

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

12 SEU SITE BEM FEITO

Seu site funciona como uma central, para um negócio bem estruturado, baseado em estratégias de marketing digital. Ao construir seu site tenha :

- 1- conexão - focado inteiramente no seu cliente e suas necessidades.
- 2- captura - usado para capturar o contato de seu possível cliente (com a permissão dele)
- 3- Construir confiança e ser claro - o usuário entende: O QUE TEM AQUI PRA MIM
- 4- Converter em vendas - levar o cliente a um funil de vendas

[clique Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

13 CRIE PONTOS DE CONTATO

Seu Site é um ponto de contato com seu público, porém é fundamental e inteligente da sua parte criar e nutrir vários pontos de contato com o seu público.

"quanto mais , melhor"

Pense em listas de pessoas que você consegue notificar sempre que quiser informar algo, como por exemplo um novo conteúdo , uma promoção , um novo produto e assim vai .

[clique Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

14 EXEMPLOS

Esteja presente no em diversas mídias sociais . pois quanto mais visto , mais será lembrado. Vou listar algumas como exemplo, mas faça uma avaliação e veja onde mais você se encaixa.

Blog de conteúdo , lista de emails, canal no youtube, página no facebook, grupo no facebook, stories no facebook, chatbot, feed, stories e IGTV do instagram grupos de whatsapp, pinterest, linkedin, enter outras.

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

15 SEJA COMUNICATIVO

Sabemos que tudo gira em torno de uma boa comunicação.

Portanto saber se comunicar claramente é essencial.

Seja o mais

claro possível , seja simples

no falar para que fique claro o

que realmente você quer passar,

seja pessoal, pessoas gostam de

pessoas, simpatia , amabilidade e educação

sem enrolação ,seja

direto, e tudo se resume em:

GERAR E ENTREGAR VALOR.

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

16 ISCAS DIGITAIS

Para você construir sua lista ,
você precisa ter algo para oferecer ,
chamamos isso de iscas digitais,
pode SER por exemplo um
e-book, uma aula gratuita ,
ferramentas, etc. Use a criatividade.
Mas atenção : o presente tem que
ser de real valor, para que a pessoa
que receba veja em você autoridade.
o visitante receberá gratuito em
troca de deixar o email pra você

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

17

SEQUENCIA AUTOMATICA

Um terreno tem que ser preparado par receber esse visitante.

Quando um usuário entrar para sua lista, tenha preparado uma sequencia de autoresponder bem intensa nos primeiros dias. A tendência é que no inicio suas mensagens tenham mais eficiência. você pode programar, por exemplo no email marketing ou no chatbot

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

18 PRINCIPAL

o seu FOCO PRINCIPAL é no marketing e no produto...
80 % no marketing e o restante no produto, pois não adianta ter o melhor produto se não tiver quem compre Portanto foque na divulgação São muitas coisas para fazer, mas para um empreendedor bem sucedido, são etapas que tem que ser seguidas.

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

19

A CHAVE

Para que você tenha uma chave poderosa para atrair cada vez mais pessoas para você, esteja certo de que : O SEU CONTEÚDO seja de valor , isso é, se estará ajudando-as verdadeiramente.

Entenda que o que se busca hoje é informação .

vantagens:

- Atrair apenas público qualificado (apenas pessoas interessadas em ouvir o que você tem a dizer)
- Aumenta sua audiência (pois quando os usuários vêem valor no seu conteúdo , passam ate seguir)
- Cria autoridade (através do seu conteúdo você é considerado um entendedor.
- Te posiciona como especialista (ninguém fala ou entrega algo que não sabe.)
- Gera o gatilho da reciprocidade (quando as pessoas forem comprar ,será de voce , pois já estão familiarizadas com sua marca

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

20 CONTINUAÇÃO

Não adianta nada o esforço de criar uma audiência , se não nutrir essa lista.

Tudo que nos propormos a fazer bem feito esta ligado diretamente a CONSISTÊNCIA!

E tudo que fazemos repetidamente torna pratico , simples fácil e otimizado.

A CONSISTÊNCIA É A CHAVE PARA MUITAS COISAS NA SUA VIDA!

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo



Formula Negocio Online

Como Montar Seu Negocio Na Internet

Como Ganhar R\$ 10 Mil
Por Mês Com Marketing
de Afiliados

CLIQUE AQUI PARA CONTINUAR

Para conhecer o Treinamento Completo

21

7 PASSOS INICIAIS

Vou te listar aqui os 7 passos que são extremamente importantes para o seu negócio.

- 1- não deixe seu visitante ir embora ,
faça ele ter interesse em você
- 2- sempre mostre os melhores benefícios do seu produto ou serviço
- 3- prove a ele que sua oferta funciona
- 4- deixe bem claro a incrível transformação que ele terá
- 5- sempre faça chamada para ação
- 6- transformação
- 7- conexão

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

22 GATILHOS MENTAIS

Pense em atalhos para persuasão ,
estratégias que aplicara para persuadir seu
cliente .

Use historias, é uma forma mais antiga de
se comunicar e se fazer entender.. elas
prendem a atenção, e se conecta com você
Use provas, quando voce prova com dados
reais seu potencial de persuasao aumenta
muito.

Use ESCCASSEZ, as pessoas costumam dar
mais valor áquilo que é escasso e dificil de
conseguir.

Use URGENCIA , desperte a necessidade de
tomar decisoes rapidas para não perder
uma oportunidade.

Use AUTORIDADE, quem é tratado como
autoridade é respeitado e levado a sério
(ceda materiais uteis e gratuitos)

Use ESPECIFICIDADE, quanto mais
especifico voce for em suas mensagens ,
mas credivel voce sera.

Use o gatilho da NOVIDADE, quando
somos exposto ha algo novo é gerado uma
sensação de prazer.

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

Use a EXCLUSIVIDADE, o ser humano ama pertencer a grupos exclusivos.

Use a GARANTIA, as garantias são essenciais para minimizar a dor de sair de uma zona de conforto e tomar uma atitude.

Por exemplo ofereça garantias para seu publico na hora da venda , para quebrar essas barreiras e ele tomar a decisão.

[clique Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

23 PRINCIPAIS OBJEÇÕES

Você precisa saber as principais objeções , duvidas ou bloqueios que podem fazer as pessoas não comprarem .
vamos ver algumas:

- o preço é muito caro
- não tem dinheiro
- será que conseguirei os mesmo resultados?
- será que funciona?
- será que vai funcionar para mim?
- acho que o produto não entrega o que eu preciso
- depois eu volto e vejo
- vou ter tempo de aplicar e usar?
- nem te conheço, será que posso confiar?

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

24 O PODER DOS TITULOS

Para qualquer peça de marketing ,
um dos pontos mais importantes
é o titulo.

"O TITULO É A PORTA DE
ENTRADA"

É pelo titulo que os clientes
decidem se vão acessar o restante
ou não.

Existem muitas estratégias para
ótimos títulos

Ex: ELE FAZIA X E SE DEPAROU
COM ALGO INCRIVEL!

ELA ERA POBRE, MAS RESOLVEU
FAZER ISSO E OLHA NO QUE
DEU!

[clique Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

25 FONTES DE TRÁFEGO

não adianta ter o melhor produto ,se ninguém souber que ele existe. Então

Depois de tudo pronto , agora é a hora de pensar no trafego mais rápido..

Esse é um outro conhecimento que eu considero fundamental para um empreendedor .

Exemplos : temos o
FACEBOOK ADS,
GOOGLE ADS,
YOUTUBE ADS,
COMPRA DE MIDIAS,
ISNTAGRAM ADS,
YAHOO ADS,
BING ADS,
UOL CLIQUES

[clique Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

MUITO CUIDADO!

Essa é uma dica muito simples , mas que faz muita diferença.

Devemos ter atenção com a URL, pois é o endereço eletrônico da postagem de cada artigo. Essa URL deve ser amigável para que o leitor possa identificar sobre o que é o artigo. Pois o google colocará em negrito caso os termos pesquisados sejam iguais.

Para editar , basta fazer isso no wordpress, logo abaixo do título no item chamado "link permanente"

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

27 META DESCRIÇÃO

A META DESCRIÇÃO é o texto que aparece logo abaixo do título na pesquisa do google.

Ela sera essencial para melhorar o posicionamento no ranking de pesquisa. O objetivo desse texto é esclarecer sobre o que será o artigo que será clicado.

DICAS:

Coloque a palavra-chave do seu texto;

Use palavras que chamam a atenção do leitor;

Faça a edição da meta descrição no plug-in de SEO que você escolher usar.

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

28 FAÇA O USO CORRETO DE PALAVRAS CHAVES

A palavra chave deve ser seu guia central nas criações de todos os seus conteúdos.

Faça uso da palavra chave principal do texto nas 150 primeiras palavras.

Coloque a palavra chave em negrito no primeiro parágrafo.

Repita a palavra chave de forma natural, que se encaixe no texto; SAIBA O QUE SEU PÚBLICO PESQUISA

Use as ferramentas do google planejador de palavras chave para descobrir. E o google trends para descobrir a tendência desta palavra.

Estas ferramentas são gratuitas e te ajudarão muito!

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

29

PALAVRAS CHAVES RELACIONADAS

Já observou que quando fazemos uma pesquisa no google, no final da página, ele nos apresenta pesquisas relacionadas?

Então podemos usar palavras chave relacionadas para nos ajudar, e melhorar o posicionamento do SEO.

As palavras relacionadas farão com que nosso artigo fique mais natural, sem aparência de forçando o SEO.

E isso é identificado pelo google que busca a melhor experiência para os usuarios, dessa forma seu site tende a ficar melhor posicionado.

Pesquise por KEYWORD TOOL, e MOZ.COM vai te ajudar no uso das palavras chave.

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

30

ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO

As pessoas procuram conhecimento e buscam soluções a todo instante na internet , e o marketing de conteúdo é a única estratégia capaz de dar aos clientes o que eles desejam.

Uma simples postagem pode ser capaz de gerar um tremendo engajamento e conversão, o ideal é seguir uma linha editorial em paralelo ao que você mantém em seu site ou canal.

Você pode criar conteúdo com dicas para seu público alvo , e no fim mostrar que o cliente vai poder saber mais em seu site.

Dicas:

Use imagens em suas postagens, faça textos curtos, use memes, insira legendas, crie gráficos, enfim use é abuse da criatividade.

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

E

Se quiser saber mais como ter um Negócio de sucesso, aprova de crises, e uma estrutura bem sucedida , e como milhares de pessoas vem tendo sucesso na internet , alavancando suas vendas e gerando uma renda milionaria, e construindo um império, o segredo está em conhecimento e atitudes. Eu tenho certeza que se você tiver acesso a essa chave, você dará um 360 graus na sua vida. Dê a você essa oportunidade, mude apartir de hoje, seja uma pessoa diferente!

Quer saber como eu e outras milhares de pessoas alcançaram?

Eu te conto. Eu posso te ajudar a alcançar também!...

Se quiser saber mais entre em contato comigo :

contato@carmembrito.com

clique [Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

Conclusão

O que leva uma pessoa a ser bem sucedida?

Você sabe?

O que a separa dos demais?

São perguntas que eu quero que você reflita e vai anotando o que você conseguiu de resposta.

Olha eu tô te dando aqui uma lista de 30 passos importantes no marketing digital, mas vai depender de você dá o pontapé inicial. Eu espero de verdade que você esteja interessado em mudar de vida , de situação e poder ajudar a sua família e os que você ama. O meu prazer é poder promover essa mudança na vida das pessoas, é poder fazer parte de algum modo da sua felicidade !

E de certeza, se você montar o seu planejamento em cima dessas principais estratégias, você terá sucesso!...

[clique Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

Olha !!!

vou deixar o link aqui caso queira dar uma olhada para ver como funciona o Treinamento Completo. Não custa nada espiar né 🙈😊

AQui

E se quiser também dar uma espiadinha no que os outros colegas estão fazendo 🙈

Clica AQUI

E para ter muito conteúdo pra te ajudar de verdade, sem enrolação e sem engano , ENTRA NO MEU BLOG
www.carmembrito.com.br

ou é só

CLICAR AQUI

Um grande abraço e espero ter te ajudado !!!

[clique Aqui](#)

Para conhecer o Treinamento Completo

